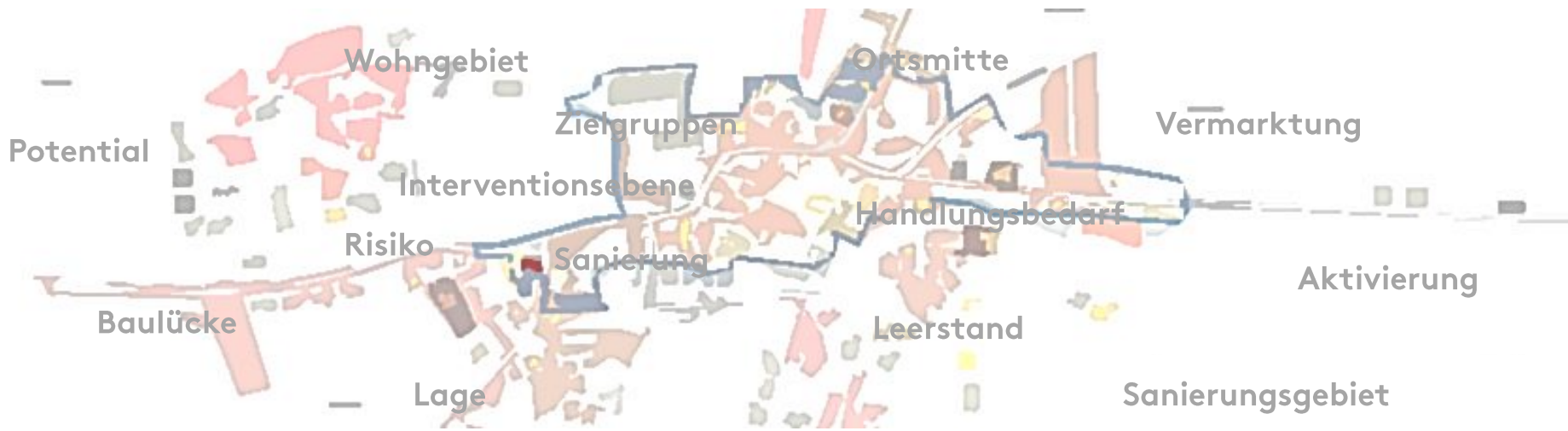


Flächen gewinnen durch Innenentwicklung | Starzach

Strategie zur Aktivierung und Sanierung innerörtlicher Potentiale

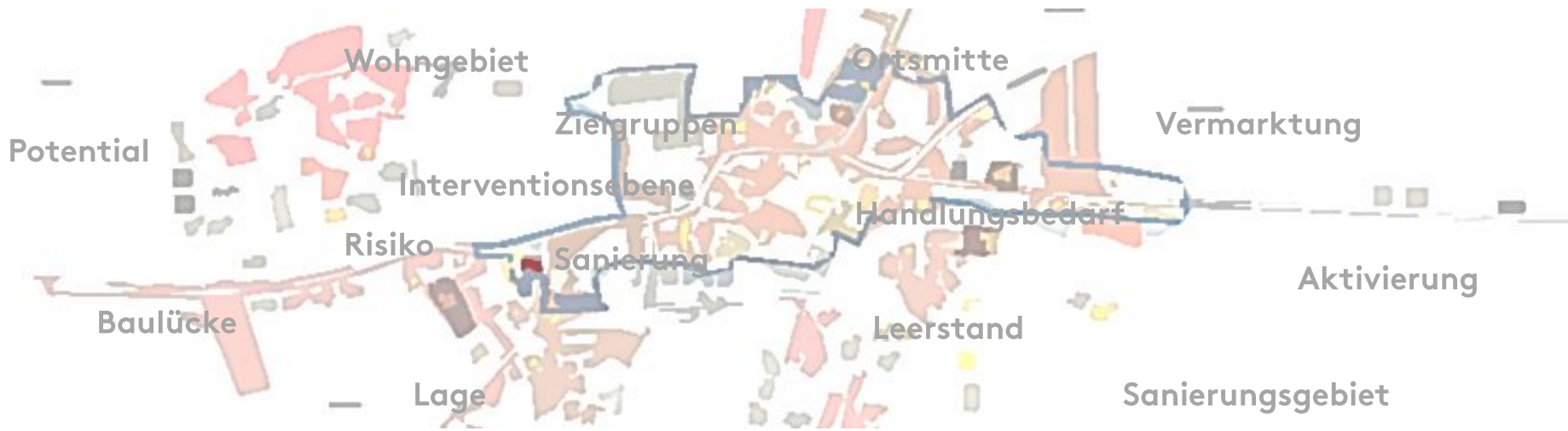


|||| ■ ■ - - Reschl
|||| ■ ■ - - Stadtentwicklung

Gliederung

1. Interventionsebenen
2. Lage
3. Sanierungsbedarf
4. Denkmalschutz | ortsbildprägendes Gebäude
5. Gemeindeeigentum
6. Priorität
7. Zielgruppen
8. Rahmenbedingungen der Vermarktungsstrategie

Interventionsebenen



|||| ■ ■ - - **Reschl**
|||| ■ ■ - - Stadtentwicklung

Interventionsebenen

Baulücke

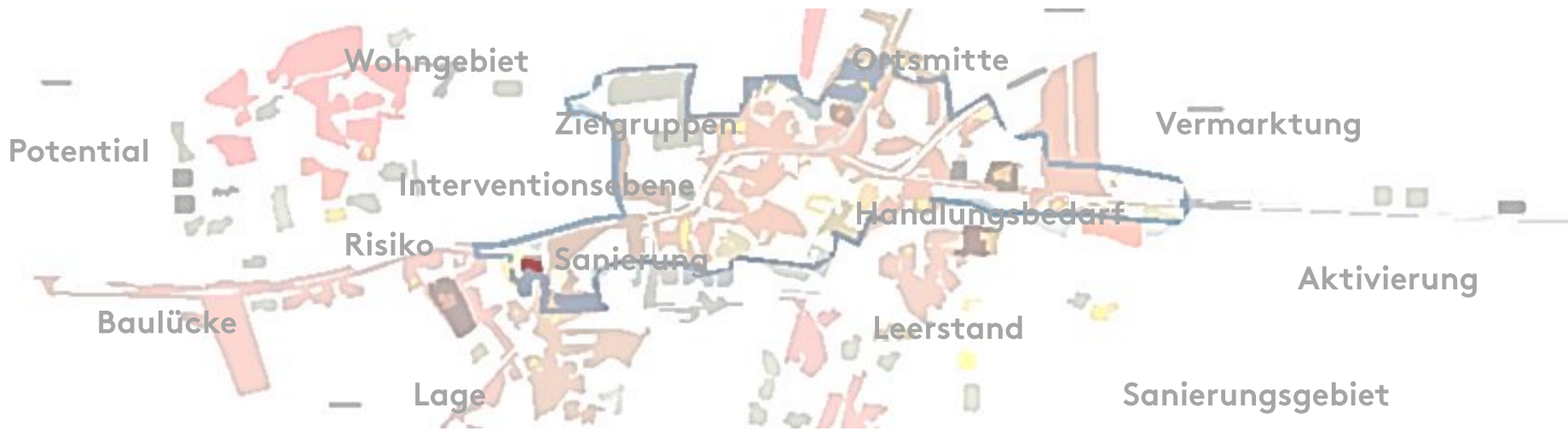
Leerstand | Teilleerstand

Sanierungsbedarf (in genutzten Gebäuden)

Leerstandsrisiko Ü75

Leerstandsrisiko Ü80

Lage



|||| ■ ■ - - **Reschl**
|||| ■ ■ - - Stadtentwicklung

Lage

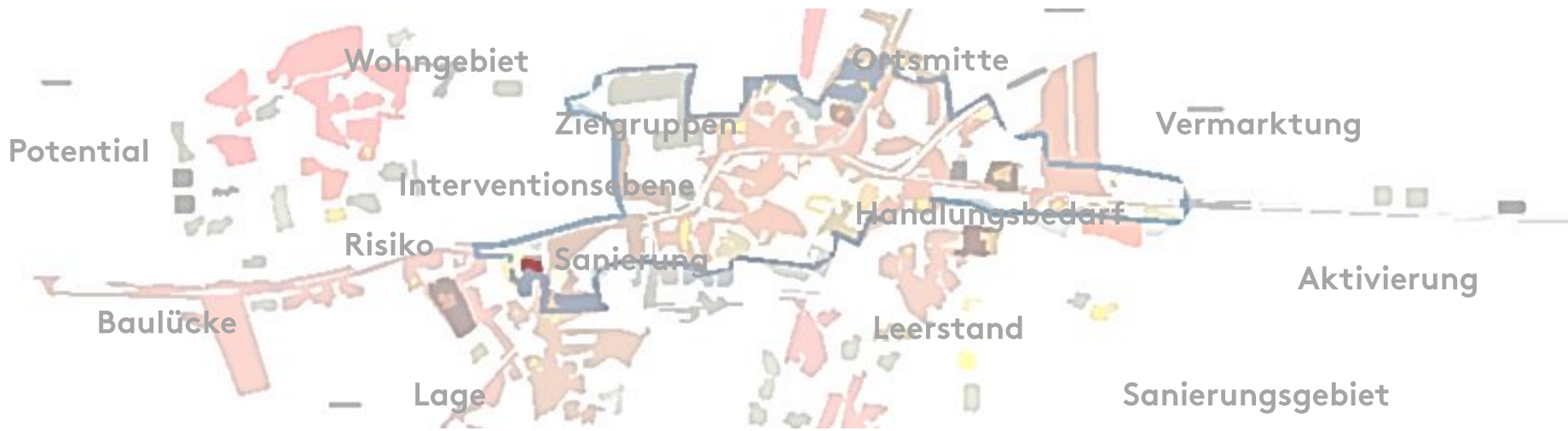
Wohngebiet

Ortmitte

Hauptstraße

Sanierungsgebiet

Sanierungsbedarf



|||| ■ ■ - - Reschl
|||| ■ ■ - - Stadtentwicklung

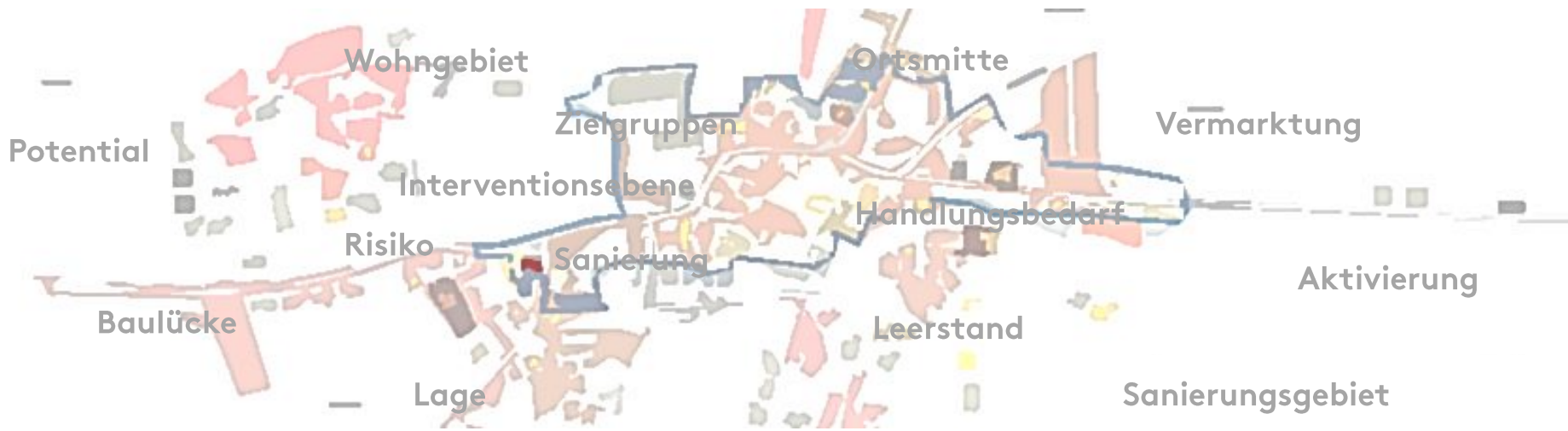
Sanierungsbedarf

Mittlere Mängel: mindestens zwei Gewerke zu erneuern

Erhebliche Mängel: umfassende Sanierung nötig

Gravierende Mängel: Abbruch empfehlenswert

Denkmalschutz | ortsbildprägendes Gebäude



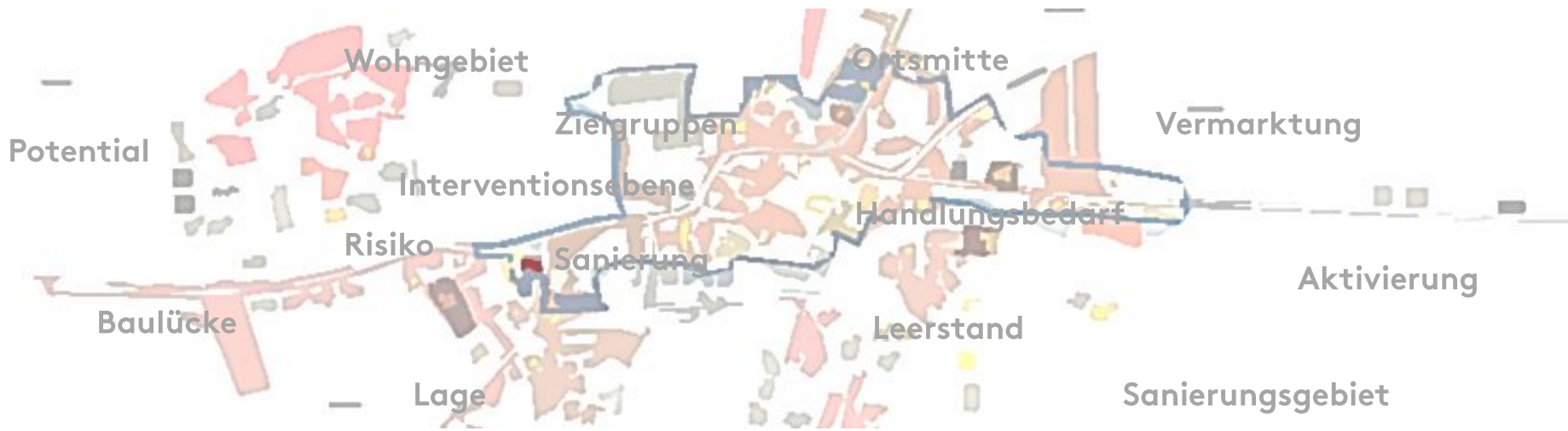
|||| ■ ■ - - **Reschl**
|||| ■ ■ - - Stadtentwicklung

Denkmalschutz | ortsbildprägendes Gebäude

Kulturdenkmal gemäß DSchG

Historisches Gebäude | ortsbildprägendes Gebäude

Gemeindeeigentum

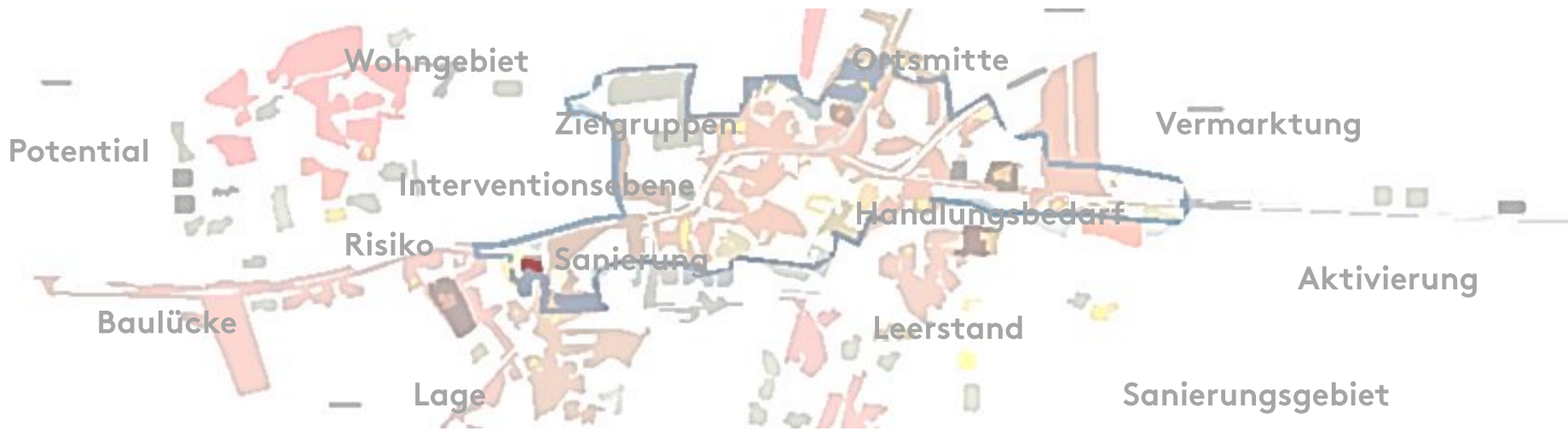


|||| ■ ■ - - **Reschl**
|||| ■ ■ - - Stadtentwicklung

Gemeindeeigentum

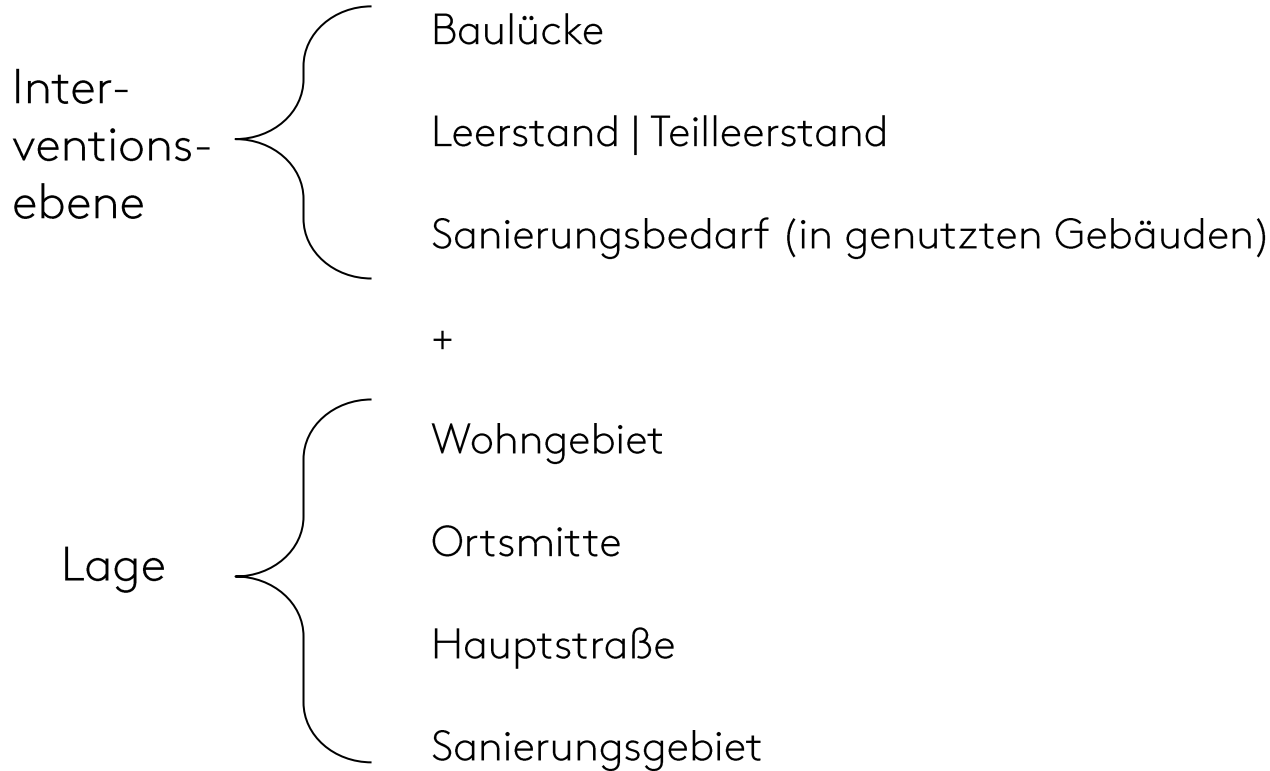
Gemeindeeigentum | privates Eigentum

Priorität



|||| ■ ■ - - Reschl
|||| ■ ■ - - Stadtentwicklung

Priorität



Priorität

I Leerstand: Ortsmitte | Hauptstraße | Sanierungsgebiet

II Leerstand: Wohngebiet

II Baulücke: Ortsmitte | Hauptstraße | Sanierungsgebiet

II Sanierungsbedarf: Ortsmitte | Hauptstraße | Sanierungsgebiet

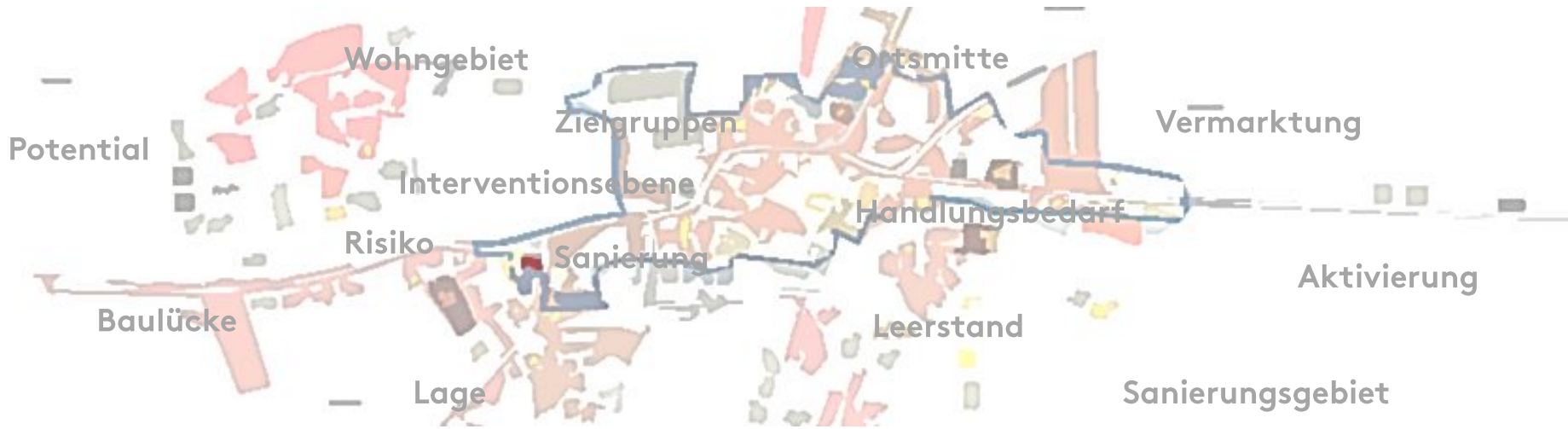
III Baulücke: Wohngebiet

III Sanierungsbedarf: Wohngebiet

IV Leerstandsrisiko Ü80

V Leerstandsrisiko Ü75

Zielgruppen

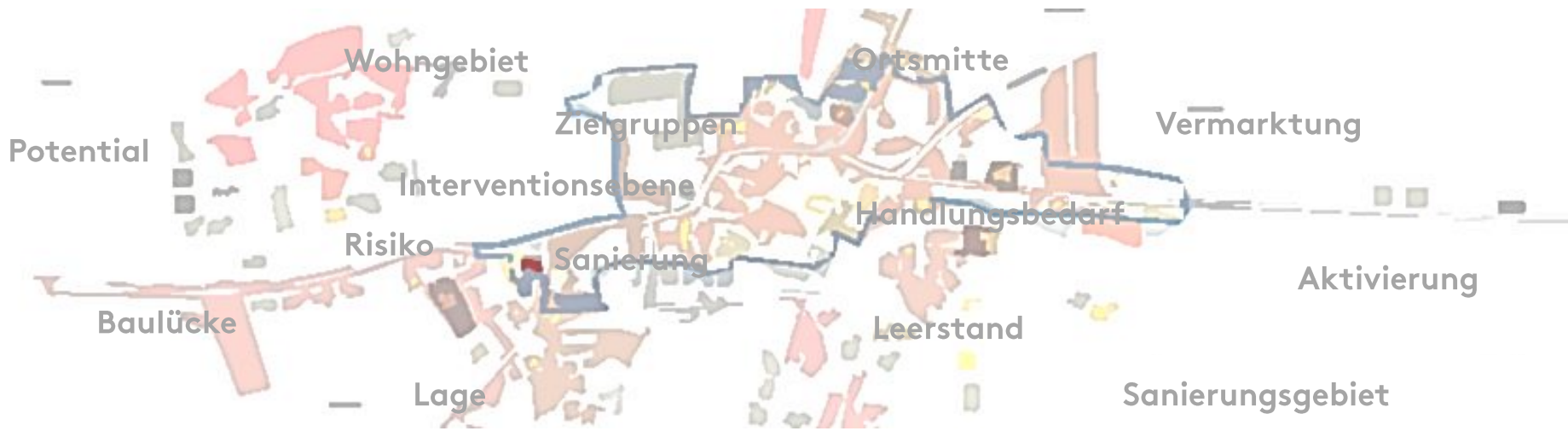


|||| ■ ■ - - Reschl
|||| ■ ■ - - Stadtentwicklung

Zielgruppen

Eigennutzer	Junge Familien
	Baugruppen Bauherrengemeinschaften Initiativen von Wohnprojekte
	Handwerker Eigenleistung
	Eipendler
	Arbeitnehmer in der Region
	Freie Berufe und Dienstleister
	Zweitwohnsitz Alterswohnsitz
Kapitalanleger Investoren	Freie Berufe und Dienstleister
	Investoren
Gemeinde	Öffentliche Nutzung öffentliche Einrichtung

Rahmenbedingungen der Vermarktungsstrategie



|||| ■ ■ - - Reschl
|||| ■ ■ - - Stadtentwicklung

Rahmenbedingungen der Vermarktungsstrategie

Regionaltätige Makler

Immobilienscout- Analyse

Vermarktung durch Gemeinde

Pendlerverflechtung und Arbeitsmarktregion

Konkurrenzanalyse und Bauplatzpreise

Kriterien der Wohnstandortentscheidung

Rahmenbedingungen der Vermarktungsstrategie

Kriterien der Wohnstandortentscheidung

Bildungs- und Betreuungseinrichtungen

Nahversorgung und Einzelhandel

Medizinische Versorgung

Internet

ÖPNV

Freizeitmöglichkeiten

Gastronomisches Angebot

www.reschl-stadtentwicklung.de

|||| ■ ■ = = **Reschl**

|||| ■ ■ = = Stadtentwicklung